

## ELITTÁRS – Vállalati profil

### Az ELITTÁRS szolgáltatása

Az ELITTÁRS olyan egyedülállókat mutat be egymásnak, akik tartósan harmonikus kapcsolatot keresnek. A társközvetítés módszere (*Matching*) egy olyan tudományos személyiségtesztre épül, amely a magyar piacon jelenleg egyedülálló. A közel 300 kérdésből álló online kérdőív részletesen feltérképezi a tagok személyiségének a párkapcsolat szempontjából releváns dimenzióit, köztük a felhasználók attitűdjét, érdeklődését és a párkapcsolattal szemben támasztott elvárásait. A teszt eredménye alapján végül egy algoritmus határozza meg, hogy mely tagok illenek egymáshoz. Annak érdekében, hogy az ismerkedés valóban sikerrel járjon, a végső kiértékeléshez az ELITTÁRS kizárólag olyan felhasználókat vesz figyelembe, akik aktívan használják az oldalt.

Az ELITTÁRS a hét hat napján ügyfélszolgálatot biztosít. Az oldal speciális, háromlépcsős biztonsági rendszere keretében szakképzett munkatársak minden adatlapot egyenként ellenőriznek, így módon jelentősen csökkentik az esetleges visszaélések esélyét. A Prémium PLUS tagoknak továbbá lehetősége nyílik arra, hogy adatlapjuk hitelességét az ügyfélszolgálat tanúsítvánnyal lássa el és ezáltal más ELITTÁRS felhasználók számára is igazolják, hogy az adatalapon szereplő információk megfelelnek a valóságnak. Az ELITTÁRS német partneroldala, az eDarling társkereső oldal az adatvédelem és adatbiztonság biztosítása érdekében hozott technikai és szervezési intézkedésekért 2010-ben megkapta a német TÜV (Technischer Überwachungs-Verein, magyarul Műszaki Ellenőrzési Egyesület) *s@fer-shopping* (biztonságos internetes vásárlás) minőségbiztosítási tanúsítványát.

### ELITTÁRS, a tudományos társkereső

Az ELITTÁRS speciális társkereső módszeréhez jelentős mértékben hozzájárulnak a tudományos vívmányok adta lehetőségek. Éppen ezért az ELITTÁRS is különösen fontosnak tartja a tudomány fejlődésének támogatását és az aktív közreműködést a kutatási tevékenységek elősegítésének érdekében. Ehhez kiváló lehetőséget nyújt, hogy Európa-szerte évente öt millió egyedülálló válaszolja meg az átfogó személyiségteszt kérdéseit. A partnerjelöltek kiválasztásáért felelős algoritmus továbbfejlesztéséhez az oldal többek között felhasználja a felhasználók interakciójáról, illetve további viselkedési jellegzetességeiről gyűjtött statisztikai adatokat is.

Az ELITTÁRS üzemeltetője, az Affinitas GmbH 2011 óta kutatási együttműködésekben vesz részt, amelyek keretében neves egyetemek rendelkezésére bocsátja az anonimizált adatokat. A kutatásban együttműködő partnerek közé olyan nemzetközileg elismert kutatók tartoznak, mint például Prof. Dr. Melinda Mills szociológus és kutatócsoportja a hollandiai Groningeni Egyetemről, vagy Dr. Jochen Gebauer a németországi Humboldt Egyetemről. Kutatásaik eredményét többek között a nemzetközileg elismert *Psychological Science* is közölte, amely a legbefolyásosabb és legelismertebb

pszichológiai szakfolyóiratok egyike. Mindemellett az Affinitas GmbH fontosnak tartja, hogy az eredmények közérthető nyelvezettel laikusok számára is elérhetővé váljanak, ezért az ismeretterjesztő *Science of Love*, azaz *Szerelem tudománya* című online magazinjában ([www.science-of-love.org](http://www.science-of-love.org)) is rendszeresen közzéteszi őket.

A kutatócsoportok továbbá támogatják az ELITTÁRS szerkesztőségének munkáját, akik párkapcsolat, család, pszichológia és szexualitás témakörökben tanácsadói cikkeket publikálnak az oldal Tanácsadó rovatában. A rovat célja, hogy az ELITTÁRS tagokat valamint minden érdeklődőt hasznos információval és praktikus tanácsokkal segítsen az ismerkedési, párválasztási vagy párkapcsolati kérdéskörökben.

## Az ELITTÁRS sikertörténete

A 2011-es népszámlálás alapján Magyarországon a hajadon nők és nőtlen férfiak aránya elérte 32,6%-ot. Az európai átlagot figyelembe véve az egyedülállók 40%-a az interneten keresztül keres társat: így az online párkeresők száma csupán hazánkban meghaladja 1 millió főt.

David Khalil és Lukas Broseder úgy vélték, hogy az online társkeresés terén még tudnak újat hozni, ezért 2008-ban megalapították az Affinitas GmbH-t, amely az ELITTÁRS mellett többek között a nemzetközileg sikeres partneroldalt, az eDarling társkeresőt, illetve a német SHOPAMAN platformot is működteti. Az alapítók befektetőként többek között a Rocket Internet és a Holtzbrinck Ventures inkubátort, a Pressedruck médiacsoportot valamint az Investitionsbank Berlin-Brandenburg bankot nyerték meg. A világszerte az internetes társközvetítés úttörőjeként számon tartott amerikai eHarmony társkereső 2009-ben 30%-os részesedést szerzett a vállalatban, amelyet az Affinitas GmbH vezetősége és az eredeti befektetők 2013-ban visszavásároltak. Egyidejűleg az Affinitas vezetőségében is változások történtek: Christian Vollmann kilépett a német vállalat cégvezetéséből és a továbbiakban a háromtagú felügyelőbizottságot erősíti. Helyére Michael Schrezenmaier lépett, aki addig mint CFO tevékenykedett a vállalatban.

Az ELITTÁRS partneroldalai világszerte rendkívül gyorsan terjedtek. A 2008-ban alapított vállalat jelenleg összesen 25 országban működtet online társkereső szolgáltatást, ezek: Ausztrália, Ausztria, Belgium, Chile, Csehország, Dánia, Dél-afrikai Köztársaság, Egyesült Királyság, Finnország, Franciaország, Hollandia, Írország, Kanada, Lengyelország, Magyarország, Mexikó, Németország, Norvégia, Olaszország, Oroszország, Spanyolország, Svájc, Svédország, Szlovákia és Új-Zéland. A regisztráltak száma Európa-szerte meghaladja 13 milliót, ezzel a vállalat Európa legnagyobb társkeresői közé tartozik.

Részletes információt az ELITTÁRS ([www.elittars.hu](http://www.elittars.hu)) oldalon talál.

Frissítve: 2015. február